



WOMEN IN
ANTITRUST

CHAMADA DE INTERESSAD@S

O objetivo desta chamada é divulgar as quotas de patrocínio para o evento anual WIA 2024, a ser realizado no IDP, em Brasília, no dia 13 de junho de 2024.

Women in Antitrust

A Associação Mulheres no Antitruste foi formada como uma rede em 2018 e constituiu-se como associação em 2021. Criada com o objetivo de aproximar mulheres na área da defesa da concorrência, compartilhar conhecimento teórico e prático, experiências de carreira, liderança, visibilidade e respeito profissional, hoje a missão da associação é promover a efetiva inclusão feminina no antitruste, em todas as esferas de atuação. Com isso, esperamos fortalecer o papel das mulheres do antitruste no Brasil e, assim, proporcionar melhores oportunidades profissionais e diminuir as desigualdades com relação a representatividade, liderança e níveis salariais.



O evento

A primeira edição do evento WIA foi organizada ainda antes da sua constituição como associação, em 2018. Com a pandemia de covid-19, os esforços de organização do evento foram substancialmente prejudicados. Em 2023, foi retomada a organização deste encontro anual.

O objetivo da organização do evento é trazer para debate mais amplo na comunidade antitruste e na comunidade jurídica e econômica como um todo as pautas prioritárias da associação. Nesse sentido, a edição 2024 terá quatro painéis, dois deles voltados especificamente a discussões de diversidade/inclusão/carreira, e dois voltados a debates de questões atuais do direito antitruste. Em todos os painéis, a premissa será a diversidade de composição das mesas, sendo dada prioridade à participação de mulheres e minorias em todos os casos. Para garantir o máximo alcance e maior inclusão no evento, contaremos com tradução simultânea inglês-portugues, bem como tradução LIBRAS.

Um outro objetivo do evento é proporcionar integração entre as pessoas participantes da associação. Por essa razão, há a previsão de coffee breaks ao longo do dia, para que seja possível conferir um espaço de confraternização, networking e troca de ideias.

Um último objetivo do evento é aproximar a associação das comunidades acadêmica e profissional. Por essa razão, a intenção é que o encontro aconteça no IDP.



Serão quatro diferentes categorias de patrocínio ofertadas pela associação para fins de realização do evento:

CATEGORIA DIAMANTE

Valor: R\$ 13.000,00

Contrapartidas: patrocínio exclusivo do almoço do evento, a ser oferecido a tod@s os palestrantes. Divulgação de patrocínio em todas as peças do evento, a partir da confirmação da parceria. Identificação de categoria diferenciada de patrocínio em todas as peças, com maior visibilidade. Menção específica em todos os convites e comunicações a serem feitos sobre o evento, inclusive durante o próprio evento presencial. Stand exclusivo dos patrocinadores durante o evento.

Máximo de patrocinadores na categoria: 1

CATEGORIA OURO

Valor: R\$ 9.000,00

Contrapartidas: divulgação de patrocínio em todas as peças do evento, a partir da confirmação da parceria. Identificação de categoria diferenciada de patrocínio em todas as peças, com maior visibilidade. Menção específica em todos os convites e comunicações a serem feitos sobre o evento, inclusive durante o próprio evento presencial. Stand exclusivo dos patrocinadores durante o evento.

Máximo de patrocinadores na categoria: 2



CATEGORIA PRATA

Valor: R\$ 5.000,00

Contrapartidas: divulgação de patrocínio nas peças do evento, a partir da confirmação da parceria. Identificação de categoria diferenciada de patrocínio em todas as peças. Menção específica aos patrocinadores em todos os convites e comunicações a serem feitos sobre o evento, inclusive durante o próprio evento presencial.

Máximo de patrocinadores na categoria: 3

CATEGORIA BRONZE

Valor: R\$ 3.000,00

Contrapartidas: divulgação de patrocínio nas peças do evento, a partir da confirmação da parceria. Identificação de patrocínio em todas as peças. Menção específica aos patrocinadores em todos os convites e comunicações a serem feitos sobre o evento.

Máximo de patrocinadores na categoria: 5

Interessad@s deverão encaminhar um e-mail a

info@womenantitrust.org com o título **“Evento Anual 2024 – Patrocínio”**, indicando seu interesse, a categoria de patrocínio na qual há interesse, bem como esclarecendo quais são seus compromissos institucionais com temas de diversidade e inclusão, com especial atenção para ações voltadas à inclusão de gênero. O prazo máximo para envio será **05/04** e @s selecionad@s serão divulgados até **19/04**.



As ofertas de patrocínio serão feitas pela associação tendo por base:

1. a ordem de manifestação de interessad@s – será dada preferência para aqueles que se manifestaram com maior antecedência;
2. os compromissos institucionais de cada interessad@ – a análise de tais compromissos será feita tendo em vista o porte e a capacidade institucional de cada entidade.

